



ACTUALIDAD EN LAS CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y PEDAGOGÍA

Una experiencia de orientación desde el Telecentro de Pinar del Río

An orientation experience from the Pinar del Río Telecentre

Damaisy Miranda Otero¹, **Mayra Ordaz Hernández**¹, **Ricardo López Puentes**¹, **Nivia Esther Alum Dopico**¹

¹Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca. Pinar del Río, Cuba.

Recibido: 19 de mayo de 2020

Aceptado: 13 de octubre de 2020

Publicado: 25 de diciembre de 2020

Citar como: Miranda Otero D, Ordaz Hernández M, López Puentes R, Alum Dopico NE, Una experiencia de orientación desde el Telecentro de Pinar del Río. Rev Ciencias Médicas [Internet]. 2021 [citado: fecha de acceso]; 25(1): e4506. Disponible en: <http://revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/4506>

RESUMEN

Introducción: La investigación responde a la necesidad de ampliar y diversificar la orientación psicológica que se ofrece a la población pinareña a través del medio televisivo, con énfasis en las familias que se encuentran inmersas en situaciones de emigración.

Objetivo: diseñar el programa televisivo *Conversemos*, como propuesta de orientación psicológica dirigida a familias en situaciones de emigración, para contribuir a su funcionamiento adecuado.

Métodos: se realizó un estudio transversal que combinó elementos descriptivos y explicativos, con la aplicación de los métodos histórico-lógico, modelación, sistémico estructural, entrevista, encuesta y análisis documental. Se desarrolló un diagnóstico en la televisión de Pinar del Río

Resultados: se corroboró que la motivación de los implicados hacia el tema de la familia en situaciones de emigración fue adecuada, no así la satisfacción con su tratamiento actual, la cual se manifestó baja. El conocimiento en los especialistas fue elevado, limitado en los directivos y la teleaudiencia. Se diseñó el programa televisivo *Conversemos*, para ofrecer a la teleaudiencia pinareña un espacio de orientación que desarrollara habilidades y recursos para afrontar exitosamente la problemática migratoria.

Conclusión: la orientación psicológica que se ofrecía en la televisión pinareña hacia la familia en situaciones de emigración, resultó insuficiente. Se evidenció elevada motivación hacia el tema por parte de la teleaudiencia y los especialistas, quienes poseen conocimiento adecuado sobre el tema, limitado por parte de la teleaudiencia y los directivos del telecentro, lo que determinó niveles bajos de satisfacción en todos los implicados.

Palabras claves: Orientación; Orientación Psicológica; Televisión; Emigración.

ABSTRACT

Introduction: the research responds to the need to broaden and diversify the psychological counseling offered to the population of Pinar del Río through television, with emphasis on families that are in situations of immigration.

Objective: to design the television program *Conversemos (Let's Talk)*, as a proposal of psychological counseling directed to families in situations of immigration, in order to contribute to family satisfactory functioning.

Methods: a cross-sectional study was carried out that combined descriptive and explanatory elements, with the application of historical-logical methods, modeling, structural-systemic, interview, survey and documentary analysis. A diagnosis was developed in the telecenter of Pinar del Río province, Cuba.

Results: it was corroborated that the motivation of those involved on the subject of family in situations of immigration was satisfactory, but not the satisfaction with its current treatment, which was low. Knowledge level of the specialists was high, but the level of knowledge of the directors and the audience was limited. The TV-program *Let's Talk* was designed to offer to Pinar del Río audience a space for counseling that would develop skills and resources to cope successfully with the immigration problem.

Conclusion: the psychological counseling offered by Pinar del Río telecenter to the family in situations of immigration was insufficient. There was a high level of motivation towards the subject on the part of the audience and the specialists, who had adequate knowledge on the subject, but limited level of knowledge on the part of the audience and the directors of the telecenter, which determined low levels of satisfaction in all people involved.

Keywords: Orientation; Television; Emigration.

INTRODUCCIÓN

Las acciones profesionales del psicólogo son diversas, no solo por los diferentes ámbitos en las que se realizan, sino también por la especificidad de cada una de ellas. Dentro de ese accionar se encuentra la orientación. Probablemente, para muchos, orientar sea dirigir a una o varias personas a alcanzar determinadas metas u objetivos en la vida cotidiana. La orientación psicológica trasciende lo que desde el sentido común las personas consideran qué significa orientar.

Calviño⁽¹⁾ asevera que existe una relación indisoluble entre orientar y ayudar, por ello define entonces la aplicación y el significado que desde la ciencia psicológica le atribuye, de hecho, explícita que ayudar no es suplantar, que orientar no es dirigir. Para realizar este tipo de ayuda se demanda cada vez más de profesionales competentes y comprometidos con su ciencia, con su profesión y sobre todo con las personas que necesitan este servicio.

Es cognoscible que la Psicología como ciencia contribuye según Molina⁽²⁾ a mejorar el estado de salud de la población al modificar los aspectos psicosociales en el proceso salud-enfermedad, a través de acciones integrales y específicas dirigidas al individuo, la familia y la comunidad. La intervención psicológica constituye una de esas acciones y dentro de ella, la orientación psicológica, como uno de los recursos más usados en el nivel primario de atención.

Sobre todo, en las relaciones familiares atravesadas por la realidad migratoria, un fenómeno antiguo, pero que, por su frecuencia, se considera siempre un tema actual, constituye un evento paranormativo dentro del ciclo vital. De hecho, la comunidad científica considera que lo más difícil de la emigración es la no representación previa de este fenómeno, pues las personas no suelen unirse para luego intentar sostener una relación a distancia.

De ahí la importancia de orientar psicológicamente a estas familias en situaciones de emigración desde la TV, diseñando el programa televisivo *Conversemos*, pues resulta esencial para el bienestar psicológico y su calidad de vida, ya que no siempre solicitan los servicios de orientación tradicionales que se brindan.

MÉTODOS

La investigación es de carácter descriptivo y explicativo, se utilizó como método general el dialéctico, unido en el orden teórico al histórico-lógico, la modelación y el sistémico-estructural. En los métodos empíricos se utilizó la encuesta. (Anexo 3), la entrevista (Anexos 1 y 2) y el análisis documental (Anexo 4).

El universo de la investigación estuvo constituido por los sujetos implicados en el proceso de orientación psicológica que se realiza en el telecentro Telepinar:

- Directivos del telecentro pinareño, con implicación directa en la programación: jefe de programación (1), jefe del grupo de investigaciones (1) directores de programas que incluyen la orientación (3).
- Especialistas en orientación psicológica vinculados a la programación de la televisión pinareña (6 psicólogos).
- Teleaudiencia pinareña.

En los dos primeros casos, se trabajó con la totalidad de los sujetos, a los cuales se les realizó la entrevista. En el caso de la teleaudiencia, del universo potencial de la población meta a quien va dirigida la programación, se trabajó con una muestra de 100 sujetos, seleccionados al azar por el equipo de investigación del Telecentro, para la aplicación de un sondeo sobre los programas que se transmitían, en el que la dirección de Telepinar accedió a incluir el tema investigado para el presente artículo.

Referentes teóricos sobre la orientación psicológica a las familias en situaciones de emigración desde la televisión

La orientación implica una relación de ayuda, de facilitación por parte de un especialista poseedor de recursos, capacidades y habilidades para potenciar el bienestar subjetivo de las personas. En el estudio se asume la *orientación psicológica* como "relación de ayuda profesional que se realiza entre un especialista (orientador) y un demandante (orientando) en una situación específica, sobre un problema específico y en un periodo determinado. Su objetivo es facilitar las acciones más prudentes del demandante, en el contexto de un proceso de toma de decisiones, vinculadas a un problema para el cual el orientando no tiene posibilidad de solución." ⁽¹⁾

Este proceso es especialmente importante para las familias en situación de emigración, pues se conoce que irrumpe en los vínculos familiares y que según antecedentes investigativos: *amenaza el adecuado funcionamiento familiar.* ⁽²⁾

Se entiende que la emigración "es el traslado de un individuo de un país a otro para establecerse a vivir en él, temporal o definitivamente; es un cambio de medio humano, de relación con el entorno social, objetual y subjetivo, a partir del cual se establece una nueva forma de relación de las personas con su hogar y con su país de origen."^(3,4,5)

Ante la emigración se produce un reacomodamiento de los roles que se ocupaban en la familia, por lo que se pudieran encontrar las *abuelas-madres*, o *tíos-padres*. La emigración suele generar incertidumbre, malestar psicológico, desesperanza, y suele ser vivida desde la impotencia, debido al *cuándo nos volveremos a ver y en qué condiciones*.

Se asumió familia como "la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo y se establecen relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia."⁽⁴⁾

Investigadoras en el contexto pinareño del funcionamiento familiar a partir de la emigración de una de las figuras paternas, corroboraron que para los miembros que quedaron en Cuba, la ausencia de los familiares solía tornarse casi insostenible.⁽²⁾

En entrevistas realizadas a psicólogos clínicos, se comprobó que es frecuente la asistencia de miembros de las familias pinareñas a consulta, aquejados de síntomas asociados al fenómeno migratorio. Referían lo común del síndrome ansioso depresivo, aunado a alteraciones en la piel y alopecia, por lo que es frecuente que se atiendan simultáneamente con Dermatología, Psicología y Psiquiatría.

En los niños, suele suceder que se perciban alteraciones en la conducta, no al extremo de un trastorno propiamente dicho, pero se evidencian afectaciones psicológicas.

Se corroboró que *a los hombres les afecta la pesada carga de responsabilidad que recae sobre ellos cuando la figura materna emigra*, más, si hay niños, esto genera una sobrecarga de roles a la que no estaban habituados, estrés, ansiedad y depresión.⁽²⁾

Lo que demanda la búsqueda de alternativas para dotar a los afectados con herramientas para mejorar su salud y el funcionamiento adecuado de la familia. La orientación psicológica desde la televisión constituyó una ayuda valiosa en situaciones como estas en que cambia la estructura de la familia, los roles y la comunicación.

RESULTADOS

La investigación posibilitó determinar el comportamiento de las dimensiones e indicadores establecidos.

Dimensiones que sustentan un programa de orientación psicológica en la televisión

Dimensión I. Motivación de los implicados hacia el tema

Los instrumentos aplicados permitieron conocer que la *motivación* por parte de los especialistas y la teleaudiencia hacia el tratamiento del tema, fue superior a la de los directivos del telecentro.

Los especialistas, refirieron la *necesidad* de manejar el tema en la televisión con el debido equilibrio y naturalidad, pues ha resultado ser un tema tabú. En la teleaudiencia la motivación fue mayor que en el caso de los directivos, ya que constituyen la población afectada; de ahí que expresaron la necesidad de su tratamiento en espacios televisivos. Las respuestas a la encuesta demostraron la importancia que le concedían.

Dimensión II. Conocimiento de los implicados sobre el tema

Interesantes los resultados obtenidos por los instrumentos; en las que las opiniones difieren y/o convergen en función de los intereses de la muestra. Se constató que el conocimiento de los especialistas es suficiente para abordar el tema con profundidad, sus aptitudes han sido demostradas cuando, al recibir las preguntas de los televidentes, han satisfecho sus inquietudes.

No es el caso de los directivos y la teleaudiencia, quienes admitieron no poseían los conocimientos que les permitirían un afrontamiento saludable. Su acercamiento al problema es vivencial.

Dimensión III. Tratamiento actual del tema en la televisión (TV) pinareña

Se determinó que el tratamiento actual del tema en la TV pinareña fue insuficiente, los especialistas sostuvieron que se pudiera abordar con asiduidad si los decisores lo proponían, que la disposición a ayudar primará mientras se demande. Afirmaron desconocer algún espacio en particular donde se trate.

Los directivos coincidieron en su disposición a potenciar el tratamiento, pues si bien es cierto que no existen espacios específicos, se puede lograr por la amplia disposición de psicólogos que la provincia tiene.

La teleaudiencia opinaba que la frecuencia con la que se trata el tema puede aumentarse, pues los espacios de orientación social existen, faltaría la sistematicidad.

De manera que el tema ha sido tratado insuficientemente para satisfacer las necesidades de la teleaudiencia, las que se sustentaban en la prevalencia del fenómeno. ⁽²⁾ Se comprobó que no existían espacios dedicados al mismo, por lo que no existía exclusividad y la frecuencia con que se trataba era mínima.

Dimensión IV. Satisfacción de los implicados con el tratamiento actual del tema

La satisfacción de los especialistas con el tratamiento actual del tema resultó ser baja, admitieron el escaso tratamiento de un tema tan sensible, cuando eventualmente lo abordaron, la teleaudiencia se quejaba del poco tiempo que tuvieron para responder a las preguntas por vía telefónica.

Se determinó que la insatisfacción de los especialistas es superior, pues después de tratar el tema en televisión cambio a positiva, esto, a su vez, propició que se sintieran remunerados con los comentarios de gratitud que les retroalimentaban.

De los seis especialistas entrevistados, cuatro expresaron que es insuficiente la orientación psicológica que se realiza sobre esta temática en televisión, a pesar de que es una problemática de la familia cubana actual y que su mal manejo es motivo frecuente de consulta, sobre todo, en el servicio de psicología pediátrica.

Los directivos declararon su insatisfacción. Reafirmaron que debían hacer algo con respecto a esta situación, sobre todo por los resultados que se les socializó del proceso investigativo.

Esta insatisfacción también se corroboró en el análisis documental. Tanto los planes temáticos, la parrilla de programación como las investigaciones del telecentro, adolecen del mismo problema.

Los niveles de satisfacción en la teleaudiencia fueron bajos. Referían su agradecimiento por la frecuente presencia de psicólogos en la televisión pinareña, razón de más para abordar este tema tan necesario.

La teleaudiencia reconoció que no se trataba el tema migratorio con la debida frecuencia; al indagar sobre ello, la mayoría de las respuestas a la encuesta fueron "casi nunca". (Anexo 3)

La escasez de espacios dedicados al tema, de ahí que las respuestas fueran negativas ante la pregunta de la exclusividad en algún espacio televisivo.

En las encuestas aparecieron referencias de los miembros de la familia al aumento del fenómeno, lo que trae consigo cambios al interior de las familias, que no siempre saben cómo manejarlos y que en las propuestas actuales de la televisión no encontraban respuestas a estas necesidades, lo que evidenció la necesidad de crear un espacio televisivo que satisficiera a la teleaudiencia.

Propuesta de programa televisivo de orientación psicológica a familias en situaciones de emigración

A partir del estudio teórico y el diagnóstico realizado, se propone un programa televisivo que responde a la misión de la televisión, particularmente en el territorio pinareño.

Estructura del programa televisivo

Título: *Conversemos*.

Argumentación del título: esta palabra: *conversemos*, puede cumplir la función de identificar el programa, porque además de que su pronunciación, repetición y memorización fácil, se ajusta al objetivo del programa, invita al televidente a participar en un intercambio con los especialistas.

Desde la semántica de la palabra (hablar familiarmente) se le adelanta al público que se trata de crear un clima agradable. El televidente tiene la posibilidad de sentirse incluido.

Tema: orientación psicológica dirigida a familias en situaciones de emigración.

Orientación para conflictos y problemáticas de naturaleza psicológica frecuentes en estas familias afectadas por el hecho migratorio.

Tesis: es importante aprender a manejar los conflictos y problemáticas psicológicas que devienen de la emigración de un familiar cercano para mejorar la calidad de vida.

Punto de vista: si capacitamos a las familias en situaciones de emigración para afrontar exitosamente esas ausencias que generan malestares psicológicos, mejorará su calidad de vida y su capacidad de afrontamiento individual.

Súper-objetivo: ofrecer un espacio de orientación que desarrolle habilidades y recursos para afrontar la problemática migratoria, además de las situaciones conflictivas de naturaleza psicológica resultado de su impacto en la familia, para contribuir a su funcionamiento adecuado.

Objetivos por unidades:

- Satisfacer necesidades de apoyo y orientación a familias en situaciones migratorias para afrontar satisfactoriamente las problemáticas que puede generar este hecho a nivel individual y familiar.
- Propiciar un ambiente de intercambio y participación acerca de temáticas vinculadas al tema.
- Hacer llegar simultáneamente la orientación psicológica a un número elevado de familias potencialmente necesitadas de dicho servicio, con respuestas inmediatas a interrogantes concretas.
- Desarrollar en la teleaudiencia valores como la sensibilidad, el humanismo, el respeto, que faciliten la apropiación de habilidades útiles para convivir equilibradamente.

Sinopsis: una conductora y un especialista en Psicología que dialogan entre sí y responden a interrogantes y/o retroalimentan opiniones de la teleaudiencia acerca de este tema de interés.

Población diana: no se pautan restricciones de edades, aunque se recomienda la presencia de adultos para facilitar a los niños y adolescentes la comprensión de los mensajes emitidos.

Argumento: la conductora presenta el programa en el estudio y anuncia la presencia del especialista en Psicología que trae temática interesante e invitan a los televidentes a formular interrogantes vía telefónica. Se inicia el espacio de reflexión a partir de una frase. Se profundiza y posteriormente la conductora lee las preguntas u opiniones recibidas, el especialista las contesta. Finalmente, se promociona el tema del próximo programa y cierra con despedida y créditos.

Estructuración:

- Tema de presentación.
- Fragmento de una de las entrevistas realizadas a la población, donde se aprecien elementos de la temática a tratar.
- Presentadora y especialista en Psicología en estudio saludan a televidentes, presentan el tema e informan del teléfono habilitado en estudio.
- Spot "llame ahora mismo" con un número telefónico en el que se estimula a participar.
- Bloque de entrevistas en la calle.
- Separador
- Especialista en Psicología en estudio realiza una breve introducción al tema. Se recuerda el número telefónico e invita nuevamente a realizar llamadas.
- Spot promocional
- Conductora lee preguntas
- Especialista en Psicología brinda respuestas a preguntas planteadas.
- Cortina, separador (con cartel del número telefónico).
- Conductora lee últimas preguntas.
- Especialista en Psicología brinda respuestas.
- Spot promocional del tema a tratar en el próximo "Conversemos la próxima semana sobre..."
- Conductora en estudio anuncia el próximo tema y despide el programa.
- Tema de despedida y créditos.

DISCUSIÓN

La literatura científica afirma, que, para algunas familias atravesadas por el hecho migratorio, síntomas como la depresión y la ansiedad, no solo se tornan insostenibles, sino que cuando se prolongan en el tiempo, quienes los experimentan pueden enfermar de manera irreversible.

Los diferentes instrumentos aplicados a la muestra de estudio develaron resultados muy interesantes respecto a las emociones y sentimientos que suelen vivenciar quienes sufren por la emigración. De manera general, se pudo apreciar diferentes situaciones y relaciones truncadas: madres de hijos emigrados que percibían el hecho migratorio como el fin de su felicidad, pese a la mejoría económica; hijos de padres emigrados que sufren la soledad; y/o el fenómeno de la ausencia-presencia, el cual consiste en que, el familiar emigrado permanece más tiempo en su pensamiento que el padre que presencialmente le acompaña en Cuba. Otros casos interesantes el de profesionales competentes que reaccionaban evasivamente ante esta situación, incluso confesaban no sentirse capaces de pedir ayuda por vergüenza ante los síntomas que experimentaban, parejas sufriendo por la ausencia de la figura materna o paterna e incluso, personas de la tercera edad lamentando no poder vivir su *abuelitud* plenamente.^(6,7)

Las opiniones encontradas evidenciaron la insatisfacción que existía en la teleaudiencia pinareña por la insuficiencia de espacios televisivos dirigidos al tema migratorio e hicieron reflexionar en la coherencia de la realidad con la literatura consultada, específicamente con Arés P,⁽⁸⁾ cuando mencionaba lo fuerte de convertirse en un "ciberabuelo" o en "abuelos transnacionales", neologismos habituales de la autora.

Por otra parte, los especialistas reconocieron su capacidad y disposición para cubrir la demanda de la teleaudiencia en un tema tan complejo; que existía falta de correspondencia entre la incidencia del fenómeno y la orientación brindada, por lo que, expresaron la necesidad de crear espacios dirigidos a la orientación de la familia y enfatizar la temática migratoria. Criterio ratificado por los directivos del Telecentro, que percibieron la importancia de diseñar espacios de orientación psicosocial, pues existían posibilidades reales de lograrlo, con la amplia disposición de psicólogos que la provincia tiene en la actualidad.⁽⁹⁾

El universo de especialistas coincidió en que no conocían un programa dedicado a este tema y que cuando habían propuesto su tratamiento de forma esporádica, la recepción de la teleaudiencia fue positiva. Refirieron además que se les abordaba en la calle para hacerles retroalimentación de dichas emisiones: pues las personas reiteraban el agradecimiento que sentían por el tratamiento de un tema que tan de cerca les "tocaba".

Aun cuando autores como Martín C,⁽³⁾ refieren que el origen del fenómeno migratorio es multicausal, por lo que no puede reducirse a un absoluto, económico, político y social, criterio con el cual se coincide plenamente, la realidad ha mostrado que los motivos de sostén económico son los que en mayor medida mueven la emigración cubana, como se ha estudiado y en la mayoría de los casos suele ser un proyecto familiar.

Al analizar los productos televisivos, como las telenovelas, se percibe con claridad que quien emigra casi siempre es tratado como personaje negativo, no solo cuando se identifica a la persona que emigra (ya sea temporal o definitivamente) con un ser humano lleno de defectos, sino también cuando se relaciona esta condición con temas de ideología que demeritan a la persona. De manera que, persisten prejuicios con respecto al tema sin tener en cuenta que esas situaciones estresantes a las que se ve sometida la familia cubana actual, repercuten negativamente en la salud psicológica de todos sus miembros sin excepción, aunque se evidenció que los más vulnerables suelen ser los niños.⁽¹⁰⁾

En una de las entrevistas, especialista perteneciente a un área de salud mental en la provincia, acotó que en consulta predominaban casos de emigración temporal, (por misiones), que este evento cada día se transforma, al igual que las respuestas de la población, pues ya existen casos de profesionales que antes de salir del país por motivos laborales, traen a consulta a la familia con la que conviven para recibir las orientaciones.

De modo que el diseño del programa de TV puede contribuir a mejorar la calidad de vida de estos grupos humanos, en tanto se ha concebido para incidir en la estabilidad emocional de los niños (los más vulnerables en cuanto a habilidades y estrategias emocionales de afrontamiento), de hecho, sería pertinente crear secciones especialmente para ellos.⁽¹¹⁾

La orientación psicológica desde la televisión no solo debe estar enrutada hacia las personas que no cuentan con los recursos suficientes para afrontar este hecho, sino al público en general, pues los especialistas reconocían que nadie está exento de esa realidad. Aun cuando una persona considere que cuenta con las herramientas necesarias para ello, se le hace difícil porque es un ser humano, que vivencia, extraña y sufre las consecuencias de este hecho que amenaza el satisfactorio funcionamiento familiar.^(12,13)

Los especialistas insistieron en que el suceso en cuestión suele ser desorganizador para la vida de cualquier sujeto, precisamente por lo inesperado del evento, de ahí que las modificaciones que se producen en su dinámica puedan alterar la vida cotidiana de sus miembros y en ocasiones el sano desarrollo de su personalidad.

Los autores de la presente investigación coinciden con Martin C,⁽³⁾ cuando se refiere el impacto de este fenómeno sobre las dinámicas interpersonales y familiares. Las ventajas económicas se obtienen a un costo verdaderamente alto, pues resulta desfavorable a nivel sociopsicológico, porque el proyecto de pareja es presencial y la emigración abre una brecha tan difícil de estrechar que no solo se traduce en el dolor por la ausencia del familiar, sino también en las consecuencias que devienen de la misma: vínculos afectivos truncados, problemas para solucionar conflictos intrafamiliares, la educación de los hijos en soledad. De ahí que, la emigración como fenómeno no suele constituir una alternativa funcional para la familia.

CONCLUSIONES

La orientación psicológica que se ofrecía en la televisión pinareña hacia la familia en situaciones de emigración, era insuficiente. Se evidenció elevada motivación hacia el tema por parte de la teleaudiencia y los especialistas, quienes poseen conocimiento adecuado sobre el tema, limitado por parte de la teleaudiencia y los directivos del telecentro, lo que determinó niveles bajos de satisfacción en todos los implicados. Además, el diseño del programa televisivo de orientación psicológica "Conversemos" puede contribuir a la calidad de vida de las familias afectadas, pues está concebido para dedicar espacios exclusivos a los grupos más vulnerables dentro de la familia, lo que estimulará mejores estados de salud emocional y física y, por ende, un adecuado funcionamiento familiar.

Contribución de autores

Todos los autores contribuyeron en igual medida en la concepción, diseño, redacción y revisión de la versión final del manuscrito.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Calviño M. Orientación Psicológica. Esquema referencial de alternativa múltiple. [Internet]. La Habana: Científico Técnica, 2002 [Citado 20/07/2020]. Disponible en: [https://www.ecured.cu/Orientaci%C3%B3n_Psicol%C3%B3gica:_Esquema_referencial_de_a_lternativa_m%C3%BAltiple_\(Libro\)](https://www.ecured.cu/Orientaci%C3%B3n_Psicol%C3%B3gica:_Esquema_referencial_de_a_lternativa_m%C3%BAltiple_(Libro))
2. Molina M. Orientación psicológica como intervención de elección ante las demandas del sistema sanitario en la atención primaria de salud. Alternativas cubanas en Psicología [Internet]. 2018 [Citado 20/07/2020]; 1(2). Disponible en: <https://www.acupsi.org/articulo/33/orientacin-psicologica-como-intervencion-de-eleccin-ante-las-demandas-del-sistema-sanitario-en-la-atencion-primaria-de-salud.html>
3. Miranda D, Pacheco K, Falcón H. Funcionamiento familiar a partir de la emigración de una de las figuras paternas. Estudio de caso. Trabajo de Diploma en opción al Título de Licenciatura en Psicología, Cuba; 2009.
4. Martín C. Familia, migración y salud mental [Internet]. La Habana (CEMI); 2006 [Citado 02/11/2019]. Disponible en: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/desastres/salud_mental_y_migraciones_dra_consuelo_martin.pdf
5. Aja Díaz A. La emigración cubana hacia Estados Unidos a la luz de su política inmigratoria. CEMI, Centro de Estudios de Migraciones Internacionales [Internet]. La Habana; 2002 [Citado 02/11/2019]. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cemi-uh/20120821035541/laemig.pdf>
6. Aguiar E. Cuando la emigración irrumpe en los vínculos de familia y pareja. *Revista Actualidad Psicológica* [Internet]. 2004 [Citado 02/11/2019]. Disponible en: <https://www.apdh.org.ar/sites/default/files/u6/Cuando%20la%20emigracion%20irrumpe.pdf>
7. Arés Muzio P. Grandes cambios para la familia. I parte. *Revista Sexología y Sociedad* [Internet]. 2014 [citado 09/11/2019]; 6(15): [aprox. 0p.]. Disponible en: <http://revsexologiaysociedad.sld.cu/index.php/sexologiaysociedad/article/view/188>
8. Arés P. *Psicología de la familia: Una aproximación a su estudio*. La Habana: Editorial Félix Varela; 2002. Disponible en: <https://books.google.com/cu/books?id=KyBXMwEACAAJ>
9. González V. *Para entender la televisión*. Libro en soporte digital. Repositorio de materiales del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación Superior de la Universidad de Pinar del Río, p.75, (s. f.). Disponible en: <http://www.serverceces.upr.edu.cu/centro/>
10. Dominguez Jimenez Y. Caracterización del estado psicológico en niños separados de sus figuras parentales por emigración. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río* [Internet]. 2016 [citado 09/11/2019]; 20(6): 738-750. Disponible en: <http://www.revcompinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/2693>
11. Fernández J. La orientación personal: terminología y contenidos; 2018. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/224733184.pdf>

12. Hervás. Definiciones de Orientación. [Internet]. 2006 [citado 09/11/2019]. Disponible en: <https://infopedaunahvs.files.wordpress.com/2018/03/definiciones-de-orientacion.pdf>.
13. Solano G. Orientación psicológica o psicoterapia [Internet]. 2013 [citado 09/11/2019]. Disponible en: <http://ipsicologo.com/2013/02/orientacion-psicologica-o-psicoterapia.html>

ANEXOS

Anexo 1. Guía de Entrevista a Directivos

- Conocimiento sobre la orientación que se les brinda a las familias en situaciones de emigración.
- Importancia que le conceden tratamiento del tema en TV.
- Cantidad de espacios televisivos que existen.
- Exclusividad en algún espacio en particular.
- Frecuencia con que salen al aire.
- Satisfacción con el tratamiento del tema.
- Necesidad de crear suficientes espacios dedicados al tema.

Anexo 2. Guía de Entrevista a Especialistas

- Necesidad del tratamiento del tema de la orientación psicológica a través de la televisión dirigida a familias en situación de emigración.
- Conocimiento que poseen los especialistas sobre el tratamiento de este tema en la televisión pinareña.
- Cantidad de espacios dedicados al tema.
- Exclusividad en algún espacio en particular.
- Frecuencia con que salen al aire estos espacios.
- Retroalimentación de la teleaudiencia sobre la aceptación del tema.
- Satisfacción personal con el tratamiento del tema en la TV.

Anexo 3. Encuesta a Teleaudiencia

Consigna: Estimado televidente:

Estamos realizando una investigación sobre el tratamiento en la televisión pinareña, del tema de la orientación psicológica a las familias en situaciones de emigración. Le agradeceríamos responda las interrogantes de forma sincera. Gracias.

- Sobre el tema de las familias en situaciones de emigración. Seleccione debajo la opción que más se corresponda con su nivel de conocimientos:
Poco _____ Suficiente _____ Ninguno _____
- ¿Considera Ud. que el tema de las familias en situaciones de emigración se trata con bastante frecuencia en la TV pinareña?
Sí _____ No _____
- ¿Piensa que es importante que se les brinde orientación psicológica a través de la televisión a estas familias?
Sí _____ No _____
- ¿Recuerda algún espacio televisivo que se haya dedicado al tratamiento de este tema en particular?

Sí ____ No ____

- ¿Cómo valoraría dicho espacio?
Necesario _____ Innecesario _____ Muy Necesario _____
- ¿Con cuánta frecuencia se transmite?
Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____
- ¿Se siente satisfecho con el tratamiento actual del tema? ¿Por qué?
Sí ____ No ____
- ¿Qué sugeriría a fin de satisfacer las necesidades de orientación que pueden tener esas familias con miembros emigrados?

Anexo 4. Guía del análisis documental

PLANES TEMÁTICOS:

- Referencias a la importancia que le conceden los especialistas al tratamiento del tema, necesidad que expresan de su tratamiento televisivo; conocimiento que poseen los especialistas sobre el tema y cantidad de espacios dedicados al mismo. Además la frecuencia y exclusividad con que se trata.

INVESTIGACIONES DEL TELECENTRO:

- Referencias a la importancia que le concede la teleaudiencia al tratamiento del tema y retroalimentación sobre la aceptación del tema.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN:

- Referencias a la cantidad de espacios dedicados al tema, su frecuencia y exclusividad en algún espacio.